

Деловая программа V Воронежского форума предпринимателей (по состоянию на 25.10.2018)

Время	Название мероприятия
09.30-10.00	Прибытие участников, регистрация, осмотр выставочной экспозиции.
10.00-16.00 Выставочная экспозиция	Работа выставочной экспозиции «Бизнес для каждого»
10.00-10.20 Сцена EVENT HALL	Торжественное открытие V Воронежского форума предпринимателей и выставки «Бизнес для каждого»
10:20-10:30- Пресс-подход	
10.30-12.30 Сессия 1. Конференц-зал № 1 (40 мест)	<p>Круглый стол: Бизнес для детей в эпоху изменения предпочтений детей и родителей. Устойчивая позиция детского центра на современном рынке.</p> <p>Организатор: комитет по развитию социального предпринимательства ТПП ВО, группа компаний “Здоровый ребенок” Модератор: Назарова О.А - генеральный директор Группы компаний “Здоровый ребенок”</p> <p>Спикеры: 1. ведущий специалист отдела лицензирования департамента образования и молодежной политики ВО ведущий специалист отдела образования и молодежной политики ВО 2. Назарова О.А - генеральный директор Группы компаний “Здоровый ребенок”, председатель комитета по социальному предпринимательству ТПП ВО, к.м.н 3. Степакина ЕА - основатель и директор фонда “Добросвет”, практикующий психолог</p> <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Государственно-частное партнерство в образовании Воронежа. Субсидирование центров дополнительного образования, частных детских садов и школ. ● Алгоритм получения образовательной лицензии ● Алгоритм лицензирования медицинского кабинета в образовательном учреждении. ● Стратегии роста образовательного бизнеса для детей. Монетизация и рентабельность дополнительного образования. ● Масштабирование и тиражирования проекта детского центра ● Ключевые тренды развития дополнительного образования детей и подростков ● Марафон новых технологий, продуктов и систем образования

<p>10.30-12.30 Сессия 2. Конференц-зал № 2 (177 мест)</p>	<p>Кейс-сессия: Наставничество - путь к успеху</p> <p>Организатор: Институт наставничества, Молодежный бизнес России</p> <p>Модераторы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ткаченко Борис - генеральный директор ООО «Институт наставничества», руководитель программы “Молодежный бизнес России”, международный эксперт по наставничеству 2. Горелова Ирина - руководитель проектов в ООО “Институт наставничества”, директор по развитию программы «Молодежный бизнес России» <p>Спикеры: наставники и наставляемые - предприниматели, участники программ Молодежный бизнес России, ScaleUp, Бизнес класс</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кубанев Роман – сеть аптек «Фармия», «Баня#7», Гастропаб «Раки», бургерная «True burgers» 2. Кузьмин Евгений – семейная кондитерская «Варина мама» 3. Мальшев Олег - Промышленная группа «СОДЕЙСТВИЕ» 4. Гриднев Максим - агентство интернет-маркетинга gridnev.online 5. Найденова Тамара - проектный менеджер 6. Некрасов Дмитрий - Бизнес-школа "Young" 7. Офицерова Ольга - Тренинг-Центр "Два Мира" 8. Шкарин Алексей - производственная компания “БАКЛЕР” 9. Куц Галина – студия «Queen lashes» 10. Тырнов Евгений - "DECART" it-production <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • зачем опытному предпринимателю быть наставником • как не упустить свой шанс тому, у кого появился наставник • польза и эффект наставничества для обеих сторон • ошибки наставников и наставляемых • жизнь после наставничества • вчера наставляемый, сегодня сам наставник <p>Краткое описание: Истории предпринимателей, испытавших наставничество на себе: достижения, ошибки, курьезы</p>
<p>10.30-12.30 Сессия 3. Конференц-зал № 3 (151 место)</p>	<p>Круглый стол: Автоматизация и цифровизация бизнеса.</p> <p>Организатор: ООО «Учетные системы», Дом.гу Бизнес</p> <p>Модератор: Каплин Д. – коммерческий директор ООО «Учетные системы»</p> <p>Спикеры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каплин Дмитрий - Коммерческий директор ООО "Учетные системы" ; 2. Кудинов Алексей - Эксперт рынка CRM России и СНГ (16 лет в сфере CRM), консультант, телеведущий, автор книг о CRM, 3. Шилов Е. А. - ИТ будист, Тарасова Вера -ведущий специалист по автоматизации предприятий общественного питания ООО "Учетные системы", 4. Бородин Алексей - директор ООО "Варна" 5. Макаров Роман - специалист по автоматизации розничной торговли ООО "Учетные системы", 6. Чершнев А. Ю - директор по b2b АО «ЭР-Телеком Холдинг»

	<p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цифровое предприятие, как им стать; (Сеть IoT – основа развития интернета вещей в России. Современные цифровые решения для бизнеса, решающие такие вопросы как: эффективность расхода ресурсов, эффективность бизнес-процессов, безопасность) • 1С это не только бухгалтерия! • Автоматизация взаимоотношений с клиентами, CRM системы; • Как автоматизировать общепит или как не печь бесплатные пирожки; • Как не надо автоматизировать производство. Развеем мифы о внедрении; • Особенности применения контрольно кассовой техники в 2019 году; <p>Краткое описание: Как с помощью автоматизации бизнеса стать наиболее эффективной компанией</p>
<p>10.30-12.30 Сессия 4. Конференц-зал № 4 (176 мест)</p>	<p>Мастер-класс: Академия провалов 1.0</p> <p>Организатор: Платформа знаний и сервисов “Деловая среда”</p> <p>Спикеры:</p> <p>1. Сергей Брыков – Со-основатель и совладелец компании «Киндер-Квест», Совладелец сети балетных школ в г. Москве и г. Новосибирск, Совладелец Московской школы предпринимательства для детей “Поколение лидеров”, Консультант и Федеральный спикер по темам: «Упаковка бизнеса», «Масштабирование бизнеса», «Инвесторы и партнеры», «Франчайзинг».</p> <p>2. Игорь Носов – руководитель специальных проектов АО «Деловая среда», Финалист конкурса «Лидеры России», Автор проекта НА ВСЕ 360° (более 8000 реализованных проектов на сайте navse360.ru)</p> <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как Сергей Брыков с 2009 года смог создать бизнес с оборотом в 1 млн \$, все потерять к началу 2014-го. И почему кризис тут ни при чем? • Что такое интуитивное предпринимательство, как оно приводит к большим взлетам, но и большим падениям. • Парадокс доступности информации и Ошибка выжившего – Как использовать имеющуюся информацию и получить из нее необходимые смыслы и решения для вашего бизнеса! • Как сформировать новое предпринимательское мышления и стратегии. • Как можно используя современные инструменты и методологии выйти из любого провала <p>Краткое описание: Никто нигде не говорит, сколько провалов стоит за одной историей успеха. Никто не говорит, а мы покажем</p>
<p>10.30-12.30 Сессия 5. Конференц-зал № 5 (75 мест)</p>	<p>Круглый стол: Развитие российского предпринимательства</p> <p>Организатор: Комиссия по ценностно-ориентированному предпринимательству «ОПОРЫ РОССИИ»</p>
<p>10.30-12.30 Сессия 6. Конференц-зал № 6 (100 мест)</p>	<p>Круглый стол: Как заработать от 600-800 тыс. руб. в месяц работая на себя</p> <p>Организатор: ВОО ОПОРА России</p> <p>Модератор: Лютикова М.В. - зам. председателя ВОО ОПОРА России, Президент НП Гильдия пекарей и кондитеров Воронежской области</p> <p>Спикеры:</p> <p>1. Лисовский В.С. - Директор, владелец салона "Мебель Италии"</p> <p>2. Сажин С.М. - Генеральный директор, владелец КК "Сажинский"</p>

	<p>3. Губарев А.В. - Генеральный директор, владелец компании «Робин Сдобин» 4. Лутов В.А. - Генеральный директор, владелец "Лутовские снеки"</p> <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Создание успешной компании ● Как не разориться во время кризиса ● Миллионный бизнес с "0" ● Откуда взять первый капитал: нестандартные подходы к бизнесу (как заработать 600-800 тыс. в месяц) ● Учись у меня, научи меня <p>Краткое описание: Реальные кейсы про бизнес, живое обсуждение проблем и поиск путей для развития бизнеса</p>
<p>10.30-12.30 Сессия 7. Конференц-зал № 7 (70 мест)</p>	<p>Интерактивный семинар: Антикризисный HR-менеджмент в малом и среднем бизнесе</p> <p>Организатор: Ассоциация HR-консалтинга Alpha Resource Group, HRCA Модератор: А.В. Гостевский - Генеральный директор Ассоциации HR-консалтинга Alpha Resource Group, HRCA Спикеры: 1. А.В. Гостевский – Генеральный директор Ассоциации HR-консалтинга Alpha Resource Group, HRCA 2. М.В. Самарцева – бизнес-тренер, консультант по управлению финансами, ассоциированный консультант Консалтинг-центра Ассоциации Alpha Resource Group, HRCA</p> <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Человеческий ресурс – это альфа-ресурс, что бы вы ни делали. ● Антикризисный HR-менеджмент: универсальный метод решения... ● Практика антикризисного управления: технология и результаты (на примере реального малого предприятия) <p>Краткое описание: Обсуждение тезиса «люди являются основой и главной составляющей любого бизнеса». Истоки и глобальный метод решения управленческих, организационных, финансовых и других бизнес-проблем. Возможно ли выйти из кризиса без посторонней помощи. Этапы антикризисного управления. Какие задачи необходимо решать на каждом этапе. Ваши сотрудники в кризис: крысы, бегущие с корабля, или соратники? Практика вывода из кризиса малого предприятия: история и результаты.</p>
<p>10.30-12.30 Сессия 8. Конференц-зал № 8 (70 мест)</p>	<p>Кейс-марафон: Особенности построения бренда для малого бизнеса. От идеи создания бренда до масштабирования</p> <p>Организатор: Экспертное сообщество Страктика Модератор: Киреева А. - Эксперт в области лидерства, управления талантами, организатор деловых мероприятий различных форматов</p> <p>Спикеры: 1. Кира Смелкова, Арт-директор бренд-студии BIZ-B 2. Жанна Корнева, маркетолог, бренд-менеджер, директор креативного маркетингового агентства "Мозаика". 3. Осипова Полина, Компания «ИНТЕРКОН» 4. Назарова Олеся Алексеевна, генеральный директор Группы компаний Здоровый ребёнок, к. м. н 5. Надежда Сотева, Бизнес-тренер, Руководитель Центра развития и обучения "Точка роста" 6. Маргарита Масленникова, учредитель центра дизайна Артлофт и руководитель компании ИДЕАЛЬНЫЙ ПОЛ 7. Игорь Тюркин, врач, Руководитель Компании «Новые медицинские технологии» 8. Волгач Галина, директор по развитию и сооснователь Сервиса готовых ремонтов ROOM TO ME 9. Максим Касаткин, Управляющий партнёр Service Kit Logistics Russia, ICTL Belgium 10. Жанна Корнева.</p>

	<p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Особенности построения бренда для малого бизнеса, что такое бренд, отличие от торговой марки ● Какие инструменты построения бренда существуют. ● Болевые точки и точки роста развития бренда ● Кейсы Воронежских компаний. <p>Краткое описание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое бренд? Чем отличается бренд от торговой марки? 2. Жизненный путь развития бренда, 3. Интерактивная игра про бренд "Какая ассоциация?" 4. Что нужно знать о своем продукте, чтобы его правильно упаковали? 5. Ожидания ЦА от контакта с брендом; 6. Увеличение доверия к бренду; 7. Выбор стратегических партнеров; 8. Тех. поддержка в работе с клиентской лояльностью и важность CRM; 9. Поведение и поддержка бренда в конфликтной ситуации; 10. Международное сотрудничество бренда, какие отличия восприятия европейской ЦА; 11. Бренд в интернете и соответствие личному бренду. Как усилить бренд компании? 12. Интерактивная игра "Узнай бренд", с включением Воронежских компаний.
<p>10.30-12.30 Сессия 9. Конференц-зал № 9 (50 мест)</p>	<p>Круглый стол: Туристический бизнес. Инструкция по применению</p> <p>Организатор: Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области Модератор: Перунов Д. - Бизнес архитектор. Экс-директор по маркетингу Coral Travel. Эксперт в области маркетинговых и PR коммуникаций (г. Москва)</p> <p>Спикеры: (на стадии согласования)</p> <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Перспективные направления и ниши в сфере туризма; ● Туристическим потенциал территорий, привлекательных для создания объектов показа; ● Типовые бизнес-проекты для старта в привязке к Воронежской области; ● Особенности реализации туристского продукта; ● Разбор кейсов участников. <p>Краткое описание:</p> <p>Обсуждение перспективных проектов по развитию туристического бизнеса в Воронежской области. Перспективные территории для старта и готовые бизнес-проекты. Какие особенности туристского рынка нужно учесть, при старте и развития проектов.</p>
<p>10.30-12.30 Сессия 10. Конференц-зал № 10 (70 мест)</p>	<p>Семинар: Пути развития социального предпринимательства</p> <p>Организатор: Титова Алла- региональный представитель Фонда Наше будущее и Фонда Социальных Инвестиций Модератор: Бабкин Владимир - партнер РБК Черноземье</p> <p>Спикеры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Голубев С.В.- Кандидат социологических наук, доцент Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Эксперт в области социального инвестирования, предпринимательства и проектирования. Председатель комиссии Социального предпринимательства

	<p>Опоры России, генеральный директор Фонда Социальных инвестиций; 2. Ревенко Е.В.- Депутат Государственной думы Российской Федерации; 3. Свиридова С.В.- доктор экономических наук, доцент ВГТУ, декан экономического факультета; 4. Наумов С.Д.- председатель регионального отделения Опора России; 5. Титова А.Ф. -региональный партнер Фонда Социальных Инвестиций и Фонда Наше будущее;</p> <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Популяризация социального предпринимательства; ● Акселерационная программа в Воронежской области для социальных предпринимателей «Социальные инновации»; ● Финансирование социальных проектов: мировой опыт, федеральные и региональные возможности; ● Пути и возможности ослабления административных барьеров для социальных предпринимателей. Роль регионального отделения Опоры России в этих вопросах. <p>Краткое описание: Конференция, на которой необходимо обсудить пути развития социального предпринимательства в Воронежской области на примерах уже работающих социальных проектов.</p>
12.30-13.00 Перерыв	
<p>13.00-16.00 Сессия 11. Конференц-зал №1 (40 мест)</p>	<p>Бизнес встреча с итальянскими предпринимателями и инвесторами Организатор: Русско-итальянский центр</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Микеле Ницарделли - инвестор, аудитор коммерческих и юридических соглашений. ● Луиджи Маталони - Руководитель Cosmotel Italia, группа компаний Sky, Руководитель Made with Italy
<p>13.00-15.00 Сессия 12. Конференц-зал № 2 (177 мест)</p>	<p>Круглый стол: Путь предпринимательства: большие советы для малого бизнеса</p> <p>Организатор: Фонд развития предпринимательства Воронежской области Модератор: Офицерова Ольга - бизнес-тренер Корпорации МСП, руководитель проекта «Молодежный бизнес России» по ВО</p> <p>Спикеры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нестерова А. - председатель совета директоров Global Rus Trade 2. Ипатова И.- исполнительный директор Global Rus Trade. 3. Эйдлин А.-руководитель по внешним коммуникациям Российской ассоциации франчайзинга <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● С чего начинается бизнес - пошаговая инструкция; ● Стратегии роста или как масштабировать свой бизнес - варианты выхода за пределы домашнего региона; ● Женщина-предприниматель - особенности женского бизнеса. <p>Краткое описание: На площадке будут рассматриваться все возможные варианты высокоэффективного развития бизнеса</p>
<p>13.00-15.00 Сессия 13. Конференц-зал № 3 (151 место)</p>	<p>Семинар: Город дизайнеров</p> <p>Организатор: Ассоциация АИСТ Модератор: Лисовский В.С. - Директор, владелец салона "Мебель Италии"</p> <p>Спикеры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Еренков А.А. – руководитель департамента архитектуры и градостроительства Воронежской области 2. Барсуков Е.М. – председатель Воронежского городского отделения Общероссийской общественной организации «Союз Дизайнеров России»

<p>13.00-15.00 Сессия 14. Конференц-зал № 4 (176 мест)</p>	<p>Круглый стол: Развитие АПК как основа реализации национальных проектов</p> <p>Организатор: ВОО ОПОРА РОССИИ Модератор: Елисеев Иван-руководитель комитета АПК ВОО "ОПОРА РОССИИ"</p> <p>Спикеры: 1. Бочаров А.В. - и.о. руководителя Департамента Аграрной политики Воронежской области; 2. Мельниченко В.А. - председатель общероссийского Общественного движения «Федеральный сельсовет»; 3. Свеженец В.П. - Директор Департамента развития сельских территорий Министерства сельского хозяйства Российской Федерации; 4. Воловиков Д.С. - коммерческий директор ООО "Умные зерна"; 5. Корочкин В.Л. – Первый вице-президент «ОПОРА РОССИИ»</p> <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Итоги С\Х года; ● Меры государственной поддержки и проекты в АПК; ● Взаимодействии власти и бизнеса в АПК; ● Цифровизация АПК; ● Реализация национального проекта "Развитие сельских территорий" <p>Краткое описание: Обсуждение итогов с/х года в России и Воронежской области; цифровизация АПК; роль сектора в развитии сельских территорий и др.</p>
<p>13.00-15.00 Сессия 15. Конференц-зал № 5 (75 мест)</p>	<p>Дискуссионная площадка: Как занимаясь бизнесом оставаться предпринимателем?</p> <p>Организатор: Группа компаний Хамина Модератор: Алферова Ю. -Советник Министра Экономического развития Российской Федерации</p> <p>Спикеры: (на стадии согласования) Обсуждаемые темы: 1. Современный предприниматель – это trendsetter или игрок на существующем рынке? 2. Заработал деньги? Нужно ли останавливаться? Куда направить? 3. Монетизация публичности или деньги любят тишину.</p>
<p>13.00-15.00 Сессия 16. Конференц-зал № 6 (100 мест)</p>	<p>Кейс-конференция: Бизнес в интернете. Как перейти в онлайн с минимальными затратами и оставаться в тренде.</p> <p>Организатор: ВОО ОПОРА России, Гриднев Максим Михайлович - Генеральный директор агентства интернет-маркетинга gridnev.online Модератор: Гриднев Максим Михайлович - Генеральный директор агентства интернет-маркетинга gridnev.online</p> <p>Спикеры: 1. Прохоров Н. - эксперт по управлению репутации в сети. Бизнес тренер. digital эксперт 2. Попов В. - эксперт интернет маркетинга, Специалист по захвату пользователей на сайте с первых секунд. Директор ТитанСофт. Эксперт нейромаркетинга в юзабилити сайтов.</p> <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● С чего и как начинается бизнес в онлайн; ● Вирусный маркетинг и управление репутации в сети. Борьба за пользователя с первых секунд. ● Нейромаркетинг в деле, управление вниманием пользователя; ● Как забрать клиентов у конкурентов и утереть всем нос в интернете; ● Комплексный подход в Интернет маркетинге;

	<ul style="list-style-type: none"> ● Эффективные маркетинговые инструменты 2019; ● Показатели которые надо считать; ● Чек листы по подбору и контролю специалистов; ● Разбор кейсов участников. <p>Краткое описание: Конференция на которой будет подробный разбор такого инструмента как интернет маркетинг. В конце мероприятия будет разобран кейс участника площадки и даны конкретные предложения по улучшению.</p>
<p>13.00-15.00 Сессия 17. Конференц-зал № 7 (70 мест)</p>	<p>Семинар: Производство в России есть. Как сделать его прибыльным и бережливым</p> <p>Организатор: Департамент промышленности Воронежской области Модератор: Шкарин Алексей Владимирович - директор производственной компании “БАКЛЕР”</p> <p>Спикеры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Васильев И. - эксперт в области сокращения издержек при росте производительности без потери качества.. Партнер Kaizen Institute Rus. 2. Кравцов А. - заместитель генерального директора АО “РЛК Республики Татарстан” <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Что такое бережливое производство и почему его нужно вводить уже сейчас. Обзор инструментов для улучшения производственных и административных процессов на предприятии. Кейсы успешного внедрения бережливого производства. «Производи сейчас, плати потом». Государственная программа льготного лизинга оборудования. <p>Краткое описание: Обсуждение эффективности собственного производства, выгоды его открытия. Льготный лизинг оборудования.</p>
<p>13.00-15.00 Сессия 18. Конференц-зал № 8 (70 мест)</p>	<p>Семинар: Образование для бизнеса, новые форматы</p> <p>Организатор: Елена Кузнецова, директор Открытого института профессиональной культуры “Клевер” Модератор: Светлана Воропаева, директор Тренингового Центра "Сова"</p> <p>Спикеры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Злобин Сергей, управляющий партнер аутсорсингового контакт-центра "Колокол" 2. Николаев Андрей Николаевич, ООО Система #1 3. Альфа банк 4. Шлыкова Наталья, руководитель отдела обучения АО “Пятью пять” 5. Анна Удальцова, руководитель отдела подбора и адаптации персонала ООО "ЭкоНива-АПК Холдинг" <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Профессиональное развитие собственников малого и среднего бизнеса. ● «Кайдзен сотрудников» (Адаптация, профессиональное и личностное развитие персонала). ● Трансформация опыта крупных компаний для малого бизнеса. ● Обзор возможностей онлайн-образования; как выбрать и оценить узкоспециализированный тренинг; построение индивидуальной образовательной траектории предпринимателя <p>Краткое описание: Презентации современных форматов предпринимательского образования, деловая игра как форма интерактивного бизнес-обучения</p>
<p>13.00-15.00 Сессия 19. Конференц-зал № 9</p>	<p>Торгово-закупочная сессия: Вхождение в сети Организатор: Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области</p>

(50 мест)	
13.00-15.00 Сессия 20. Конференц-зал № 10 (70 мест)	<p>Интерактивный семинар: Новый импульс развития бизнеса - выход на зарубежные рынки. Актуальные вопросы поддержки региональных экспортеров.</p> <p>Организатор: АНО "Центр координации поддержки экспорта Воронежской области" Модератор: Голованев Р.Г. – руководитель АНО "Центр координации поддержки экспорта Воронежской области"</p> <p>Спикеры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Представитель АО "Российский экспортный центр" - Сергей Майлатов, Руководитель регионального представительства АО "Российский экспортный центр" 2. Представитель(ли) региональных МСП-экспортеров (состав уточняется) 3. Приглашенный спикер - в стадии проработки <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Основные направления поддержки экспортной деятельности на федеральном и региональном уровнях, новые направления поддержки в 2019 году (в том числе новое направление - акселерационная поддержка экспортеров), ● Практический опыт региональных МСП-экспортеров, ● Обратная связь по актуальным для региональных экспортеров направлениям поддержки, ● Особенности экспорта в отдельные страны... <p>Краткое описание: семинар-конференция с обратной связью</p>
15.15 – 15.30 Подведение итогов Форума. Главная сцена Event Hall.	
15.30 – 15.45 Вручение благодарственных писем от Воронежского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	
15.15 – 19.00 Торжественный прием	